**Výzva představenstva APKT členům, i ostatním provozovatelům sítí elektronických komunikací**

Vážení kolegové,

poslední dobou se na nás obrací společnost IFC Media, s.r.o., jakožto zplnomocněný zástupce provozovatele programů TV Barrandov, KINO BARRANDOV a BARRANDOV KRIMI, s cílem uzavřít úplatnou smlouvu na distribuci těchto programů v sítích elektronických komunikací.

Představenstvo APKT na svém zasedání jednohlasně odsouhlasilo, že nedoporučí svým členům tuto smlouvu uzavřít.

Zdůvodnění:

1. Atraktivita obsahu a kvalita nabízených pořadů neustále klesá a programy se stávají nezajímavými i pro starší diváky a stále větší podíl ve vysílacím čase tvoří několikanásobné reprízy.
2. Velkou část vysílacího času kromě standardní televizní reklamy zaujímá Teleshopping. V těchto případech bývá velmi časté, že naopak poskytovatel programu platí za jeho distribuci v sítích elektronických komunikací.
3. S ohledem na vyšší věk diváků, kteří jeví alespoň částečný zájem o výše uvedené programy, musí členové APKT provádět transcoding do starších přenosových formátů (DVB-T, či dokonce Analog). A to za cenu vlastních investic a provozních nákladů, čímž přispívají k navýšení sledovanosti výše uvedených programů, neboť je mohou sledovat i majitelé starších televizorů bez nutnosti používat SetTopBox.

K výše uvedenému ještě dodáváme:

Provozovatelé sítí elektronických komunikací byli více jak 14 měsíců ve velmi složité situaci. Udržet sítě v plném provozu a často i rozšiřovat přenosové kapacity za velmi složité epidemiologické situace bylo extrémně organizačně i finančně náročné. Naše služby byly často jediným prostředkem, díky němuž mohly rodiny našich zákazníků vykonávat svou práci, mít zajištěnou výuku pro děti a případně i trochu zábavy a uvolnění ve velmi složité situaci. Poté, co tato náročná situace pominula, přichází IFC Media, s r.o. s požadavkem na zpoplatnění kanálů, které jsou v rámci pozemního vysílání šířeny volně, a navíc jsou určeny pouze úzké skupině těch nejzranitelnějších obyvatel, tedy seniorům.

Představenstvo APKT tedy doporučuje nepodlehnout tomuto nátlaku na zpoplatnění a to i za cenu, že distribuce výše uvedených programů bude nutné ukončit. S ohledem na velké množství jiných přenášených televizních programů, které svým obsahem dokážou nahradit programy Barrandova, považujeme tento krok za přijatelnější řešení pro naše zákazníky než zvýšení koncové ceny.

V Praze, dne 21.6.2021

 Představenstvo APKT